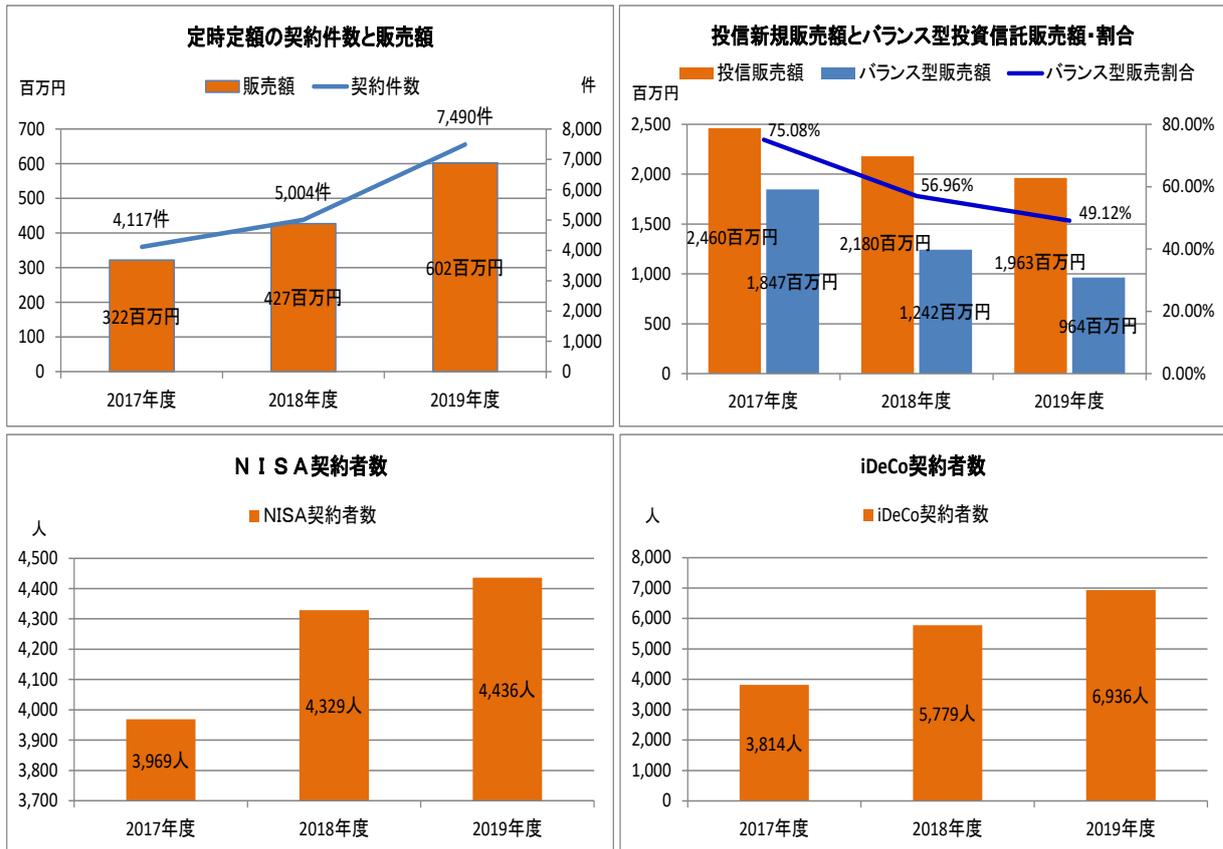


○「お客様本位の業務運営」に係る取組み状況（自主的な指標）

1. お客様の生活を生涯にわたってサポートすることを第一に考えた取組み

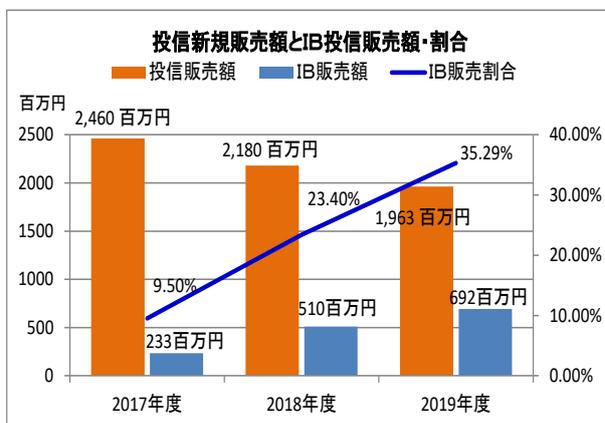
（1）長期的・安定的な資産形成のご提案

投資信託のご購入を検討されるお客様に対し、長期・分散・税制メリット等を活かしたアドバイスに努めています。



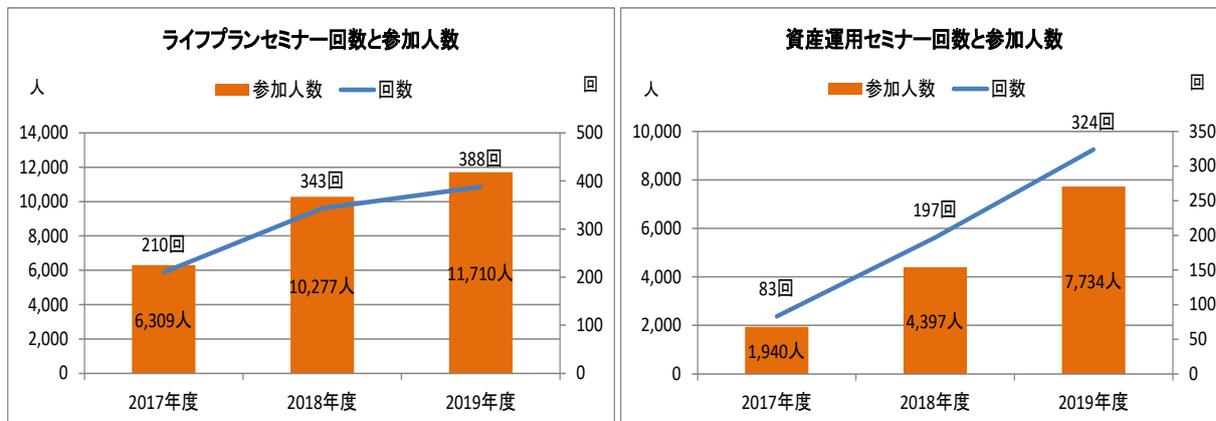
（2）お客様の利便性の向上に向けた取組み

お客様の利便性を図るため、2017年8月よりインターネットバンキング（IB）投資信託のサービスを開始しています。



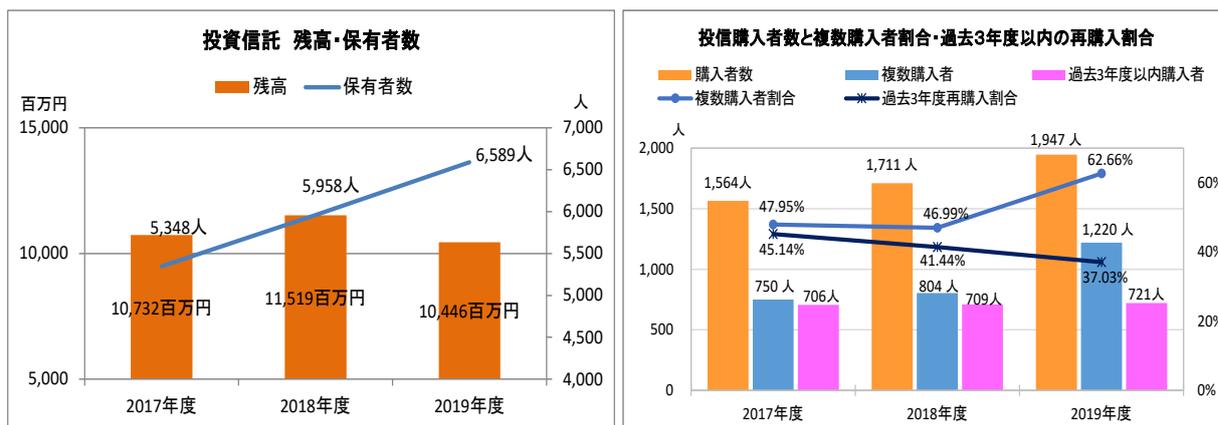
2. お客様の立場に立ったわかりやすい情報提供の取組み

幅広いテーマで金融知識の向上に資するセミナーを積極的に開催し、資産形成の支援に努めています。



3. 取組みの成果

当金庫の投資信託の保有者数は、方針に沿った取組みがお客様に支持され、着実に増加しています。



* 該当年度の投信購入者、うち複数商品購入（定時定額含む）および過去3年度以内購入者の再購入状況。

【2019年度の例】

- ① 2019年度投信購入者数（定時定額契約を含む）：1,947人
- ② ①のうち、複数購入・契約者数：1,220人
- ③ ①のうち、2016年度～2018年度の購入経験者数：721人
- ④ ①に占める②の割合：62.66%
- ⑤ ①に占める③の割合：37.03%

以上